



# Caroline Cabral

PESSOAS & CULTURA / COMUNICAÇÃO / INOVAÇÃO

## Perfil

Com 13 anos de experiência profissional, hoje sou gerente de Pessoas, Cultura & Comunicação Interna na Dengo Chocolates. Formada em Jornalismo e pós-graduada em Gestão de Pessoas pela USP, faço da área de Pessoas a porta de entrada para metodologias ágeis e gestão estratégica de pessoas, projetos e processos. Combino tudo que aprendi como repórter de turismo, coordenadora de marketing, intercambista do Rotary, embaixadora do TETO Brasil e entusiasta da gastronomia.

## Infos

+55 11 9 6533 3530

[carol.limacabral@gmail.com](mailto:carol.limacabral@gmail.com)

[linkedin.com/in/carolinelcabral](https://www.linkedin.com/in/carolinelcabral)

[www.carolcabral.com](http://www.carolcabral.com)

## Educação

2021 / USP - MBA em Gestão de Pessoas

2020 / Insper - Gestão de projetos

2020 / Perestroika - Bloco Ágil

2020 / WEME - Máquina Criativa

2020 / Reaprendizagem e Inovação

2013 / Universidade Presbiteriana

Mackenzie - Graduada em Comunicação

Social - Jornalismo

## Habilidades

Gestão de pessoas e projetos

Indução de cultura

Transformação organizacional

Comunicação Interna

Gestão de Comunidades

Gestão de talentos

Design thinking // Sprints // Ágil

Jornada do usuário

Planejamento de comunicação

## Outras experiências

**Rotary Internacional** // como intercambista, morei por um ano no Alasca, onde liderei grupos de trabalhos sociais;

**TETO Brasil** // voluntária e embaixadora da ONG há 9 anos, buscando o fortalecimento das comunidades;

**International Center for Journalists (ICFJ)** // com apoio da UNICEF e patrocínio da Fundação Maria Cecília Souto Vidigal (FMCSV), fui fellow do programa de desenvolvimento da Primeira Infância no Brasil e na África

**Prêmio EL OJO 2019** // RP da campanha Usuário Não Encontrado; categorias campanha de baixo custo e mensagem não governamental

## Jornada

### Dengo Chocolates | Gerente de Pessoas & Cultura

2021 - atualmente

Estruturei e lidero a área de Pessoas & Cultura, nas frentes operacionais (DP e folha), de gestão (R&S, T&D, Clima, desempenho), de cultura organizacional, comunicação interna e planejamento estratégico. A Dengo tem mais de 450 colaboradores entre fábrica, comercial (lojas) e administrativo. O desafio é garantir que os colaboradores tenham uma experiência tão única e excepcional quanto nossos clientes - que saem encantados de nossas lojas.

### Fundação Lemann | Coordenadora de DI

2018 - 2021

Estruturei e coordenei a área de Desenvolvimento Institucional, Gente e Comunicação no Instituto Gesto, uma organização da Fundação Lemann. Liderei as frentes de Clima, Treinamento & Desenvolvimento, Indução de Cultura, Comunicação & Engajamento, Narrativas Institucionais, Avaliações de desempenho e Planejamento estratégico Anual. Usei Design Thinking para ouvir as necessidades do time e rodar SPRINTs das ideias mais promissoras. Liderei a gestão do rebranding da marca e produzi campanhas de engajamento interno e com as 28 Secretarias parceiras.

### Editora Caras | Coordenadora de Marketing & Projetos

2015 - 2018

Criei um dos projetos mais rentáveis da Editora, o BOX Vida Simples: uma jornada de experiências sensoriais que guiou a entrada da comunidade de leitores da Vida Simples em 2018 e consolidou a marca no branded content. Implementei ferramentas de inovação, guiadas por métricas de acesso e faturamento. Capacitei as equipes da Editora e geri um time de oito pessoas na produção de conteúdo para seis dos seus treze títulos.

### Editora Abril & Panrotas | Repórter de Turismo

2013 - 2015

Como repórter na Revista Viagem & Turismo, criei e gerenciei a primeira e única conta da revista no Instagram - hoje é uma das maiores contas do setor. No Portal Panrotas, viajei para reportar destinos sob óticas de cultura, turismo e as nuances do mercado.

### SPTuris | Assessoria de imprensa

2012

### Wise Up | Professora de Inglês

2011